

- 受け手事業者における引越しワンストップサービスの導入を促進するため、受け手事業者やポータル事業者等の協力のもとで行う実証実験を通じて把握するサービスの導入効果や導入の手順、留意点等の知見・ノウハウを踏まえ、受け手事業者向けガイドラインを作成。
- 同ガイドラインを広く受け手事業者に周知し、より多くの受け手事業者でのサービス導入を目指す。

< 構成 >

1. はじめに

2. 引越しワンストップサービスについて

- ・ワンストップサービスの意義
- ・受け手事業者の役割 等

3. 企画立案

- ・サービスイメージの設定
- ・サービス開始目標時期の決定
- ・取組体制の構築 等

4. 準備

- ①引越しポータルサイトへの登録
- ②受付窓口・バックオフィスのBPR
 - ・現状の業務フローの確認
 - ・サービス提供のための業務フローの見直し
 - ・見直しによる効果の事前検証 等

5. 運用

- ①引越しポータルサイトの登録事項等のメンテナンス
- ②受付窓口・バックオフィスにおける事務執行上のFAQ 等

6. 終わりに

サービス導入の各段階における
手順や留意点等を解説

サービス実証実験における各種ヒアリングやアンケート調査の検証結果を踏まえて、得られた知見・ノウハウを、他の受け手事業者においても参考となるよう、業種区分に留意しつつ一般化して記載

- ・従前の受付方法による届出との調整
- ・誤った情報を受け付けた場合の対応
- ・契約者の本人特定方法の見直し 等